

Grupa Kapitałowa WĘGLOKOKS przyjęła strategię do 2030 roku

Katowice, 30 marca 2026 – 2,3 mld złotych zainwestuje do 2030 roku Grupa Kapitałowa WĘGLOKOKS. Jej zarząd przyjął nową strategię, która oznacza wzmocnienie trendów obserwowanych w działalności firmy już od kilku lat. Grupa staje się coraz bardziej zaangażowana w biznes stalowy, który stopniowo staje się głównym filarem jej działalności. Drugim kluczowym obszarem jest logistyka zyskująca coraz większe znaczenie w strukturze przychodów i nakładów inwestycyjnych Grupy. Handel węglem, będący historycznie głównym obszarem działalności Spółki, schodzi stopniowo na drugi plan i będzie zastępowany handlem innymi towarami masowymi.

Przyjęta strategia jest reakcją dostosowawczą na zachodzące zmiany w otoczeniu gospodarczym Spółki, w tym przede wszystkim w górnictwie i w handlu węglem. Tradycyjne strukturalne więzi pomiędzy Spółką a producentami węgla, na bazie których prowadziła międzynarodowy handel na dużą skalę, uległy osłabieniu, czemu towarzyszy spadek krajowej produkcji węgla i jego eksportu. Zmusza to Spółkę do dokonania strategicznej zmiany profilu działalności. Wolumen handlu węglem będzie spadał aż do całkowitego wygaśnięcia w perspektywie początku następnej dekady i będzie zastępowany obrotem innymi towarami, głównie paliwami i surowcami. Posiadane aktywa logistyczne tworzą solidną podstawę rozwoju takiej działalności handlowej. Dotychczasowa rola Spółki jako firmy handlowej i jej struktura dochodów będzie ulegać zmianie na rzecz roli holdingu generującego dochody dywidendowe z zarządzania aktywami w kilku segmentach biznesowych, w tym w głównie z silnie rozwijanego segmentu stalowego. Celem strategicznym jest budowa spójnego modelu biznesowego, w którym wszystkie filary działalności uzupełniają się w znacznie większym stopniu niż dotychczas, tworząc łańcuch wartości zwiększający odporność Grupy na zmiany koniunktury.

– Węglokoks przez lata kojarzony był przede wszystkim z handlem węglem. Otoczenie rynkowe jednak się zmienia i naturalne jest, że zmienia się także model działalności Grupy. Można powiedzieć, że strategia do 2030 roku jest programem transformacji tradycyjnego śląskiego przedsiębiorstwa opartego na węglu, czyli tym, co nas tu w regionie bardzo zajmuje w ostatnim czasie – mówi Tomasz Ślęzak, prezes zarządu Węglokoks S.A.

Stal jako fundament działalności Grupy

Segment stalowy już dziś stanowi najważniejszy obszar działalności Grupy i zgodnie z przyjętą strategią jego znaczenie będzie rosło. Do 2030 roku ma on odpowiadać za około 70 proc. przychodów Grupy (dla porównania w 2022 roku było to 21 proc.). Rozwój segmentu opiera się na uporządkowaniu i wzmocnieniu portfela aktywów hutniczych Grupy poprzez inwestycje oraz budowie łańcucha wartości – od przetwarzania złomu i produkcji półwyrobów stalowych, po ich dalsze przetwórstwo i wykorzystanie w produkcji konstrukcji stalowych.

Kluczową rolę w tym modelu pełni Huta Częstochowa, która ma stanowić centrum produkcji półwyrobów dla innych zakładów Grupy. Półwyroby tam wytwarzane mają także docelowo zaopatrywać Hutę Łabędę w segmencie wyrobów długich oraz Walcownię Blach Batory w segmencie wyrobów płaskich. Zakłada się wzrost produkcji półwyrobów poprzez odblokowanie potencjału stalowni a nawet inwestycje w nowe moce wytwórcze w perspektywie końca

dekady, o ile będzie to uzasadnione zapotrzebowaniem rynku. Zakłada się także rozwój własnego potencjału w zakresie przetwarzania i dostaw złomu, który stanowi podstawowy surowiec do produkcji stali.

Strategia przewiduje transformację walcowni Huty Łabędy, a także silne wzmocnienie pozycji tej Spółki w segmencie produkcji rur. Grupa planuje także rozszerzanie oferty o produkty specjalistyczne, w tym wyroby dla sektora infrastruktury i przemysłu obronnego.

– Mimo niesprzyjających obecnie uwarunkowań na rynku stali, jest to dość naturalny kierunek rozwoju Grupy. Posiadając stosunkowo duży portfel aktywów hutniczych, należy go uporządkować i wzmocnić poprzez inwestycje w brakujące elementy logicznie poukładanej struktury. Na tym rynku mali gracze nie mają większych perspektyw, podobnie jak producenci całkowicie uzależnieni od dostawców półwyrobów. Budowa pełnego łańcucha wartości – od złomu po prefabrykację i budowę konstrukcji – choć kapitałochłonna, daje realną szansę na poprawę rentowności i zwiększenie wartości – mówi Tomasz Ślęzak.

Logistyka jako platforma rozwoju działalności Grupy

Drugim kluczowym obszarem rozwoju Grupy jest logistyka, która opiera się na potencjale Portu Północnego w Gdańsku oraz posiadanych innych aktywach logistycznych. Port Północny, który obecnie jest jednym z głównych operatorów przeładunkowych towarów masowych, w tym przede wszystkim węgla, będzie się rozwijał w kierunku dywersyfikacji towarowej i poprawy efektywności wykorzystania posiadanego majątku. Grupa planuje duże inwestycje w budowę terminali do przeładunku i magazynowania surowców energetycznych innych niż węgiel oraz towarów agro, co docelowo powinno istotnie zwiększyć skalę i rentowność działalności operatorskiej. Działalność portowa, a także specyfika innych rodzajów działalności biznesowej w Grupie, stwarzają dogodne warunki dla rozwoju szerszej działalności spedycyjno-logistycznej i handlowej. Strategia zakłada istotny wzrost i dywersyfikację obsługiwanych strumieni ładunkowych, w tym również związanych z własną działalnością handlową Grupy. Oprócz tradycyjnych surowców energetycznych coraz większe znaczenie mają mieć nowe towary takie jak biomasa, ładunki rolne, paliwa gazowe czy surowce wykorzystywane w transformacji przemysłowej.

– Segment logistyki posiada realny potencjał wzrostu. Port Północny jest elementem infrastruktury krytycznej służącej do przeładunku tradycyjnych towarów masowych. Stwarza to jednak potrzebę dywersyfikacji towarowej i operatorskiej w obliczu zmian gospodarczych i towarzyszących zmian na rynkach surowcowych. Jest to jednak również ogromna szansa na rozwój Portu i budowanie wartości dla Grupy. Port jest też dużym lewarem rozwoju biznesu spedycyjno-logistycznego, w którym Grupa chciałaby zająć znacznie mocniejszą pozycję – mówi Ślęzak.

Energia jako wsparcie działalności przemysłowej

Segment energetyczny Grupy opiera się obecnie na kilku aktywach ciepłowniczych zlokalizowanych w mniejszych miejscowościach Śląska i Małopolski. Grupa planuje kontynuację zaawansowanego realizacyjnie programu dekarbonizacji źródeł wytwarzania oraz kilku

inwestycji rozwojowych w obszarze ciepłownictwa. Strategiczne plany rozwoju w tym segmencie wiążą się z budową nowych, niskoemisyjnych źródeł wytwarzania energii, w tym również opartych na paliwach alternatywnych, pod kątem zwiększenia niezależności i zmniejszenia kosztów energii dla energochłonnych segmentów biznesowych Grupy. Planowane są znaczne nakłady inwestycyjne na realizację kilku dużych projektów OZE i magazynów energii w kilku lokalizacjach.

– Rozwój własnych źródeł energii traktujemy przede wszystkim jako instrument zwiększania dostaw zielonej energii na potrzeby segmentu hutniczego Grupy co jest elementem naszej strategii ESG. Własna energia oraz lepsze zarządzanie jej wykorzystaniem są jedynymi dostępnymi narzędziami dla ograniczenia kosztów energii, zmniejszenia wrażliwości naszych zakładów hutniczych na zmienność cen i w efekcie na poprawę ich konkurencyjności – podkreśla Tomasz Ślęzak.

Inwestycje i rola Węglokoks S.A.

Realizacja strategii do 2030 roku zakłada ponad 2,3 mld złotych inwestycji w rozwój kluczowych obszarów działalności Grupy – przede wszystkim w logistykę, hutnictwo oraz infrastrukturę wspierającą działalność przemysłową. Kwota ta nie obejmuje nakładów na duże projekty modernizacyjne i rozwojowe w Hucie Częstochowa oraz Hucie Łabędy, które na dzień przygotowania strategii nie były jeszcze do końca określone. Inwestycje te będą sfinansowane ze źródeł własnych Grupy, kredytów i pożyczek, a także funduszy rozwojowych dostępnych w ramach instytucji rządowych.

– Celem strategicznym jest przekształcenie Węglokoksu z firmy kojarzonej głównie z węglem w nowoczesny holding przemysłowo-logistyczny z dominującą rolą segmentu stalowego. Chcemy pozycjonować Grupę w pierwszej trójce firm stalowych pod względem przychodów i w czołówce firm logistyczno-spedycyjnych rozpoznawalnych na rynku przeladunków i przewozów towarowych. Strategia wyznacza Węglokoksovi S.A. rolę holdingu zarządzającego aktywami i segmentami biznesowymi, kosztem tradycyjnej roli spółki handlowej. Strategia wyznacza również ścieżki realizacji celów zrównoważonego rozwoju Grupy – podsumowuje Tomasz Ślęzak.