**Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

**§ 1**

**Część I - działanie jednorazowe**

1.      Przeprowadzenie audytu dotychczas prowadzonych działań komunikacyjnych.

2.      Przygotowanie strategii oraz wyznaczenie narzędzi do komunikacji zewnętrznej (media tradycyjne, online, social media, RTV), uwzględniającej narzędzia do komunikacji bezpośredniej z wybranymi interesariuszami / klientami / partnerami biznesowymi – wg rekomendacji agencji. W tym właściwe pozycjonowanie liderów spółki jako twarzy marki.

3.      Przygotowanie planu, strategii oraz wyznaczenie narzędzi do komunikacji wewnętrznej (wobec pracowników Węglokoks S.A. oraz pracowników spółek zależnych)

4.      Przygotowanie założeń do zarządzania komunikacją kryzysową (nie księgi zarządzania komunikacją w kryzysie) dla Węglokoks S.A. oraz gotowość do podjęcia działań doradczych w tym wymiarze (wyceniane osobno).

**§ 2**

**Część II - działania regularne, comiesięczne.**

1.      Prowadzenie (we współpracy z biurem prasowym Węglokoks S.A.) regularnych działań z zakresu komunikacji zewnętrznej (media tradycyjne, online, RTV + wsparcie koncepcyjne w prowadzeniu działań z zakresu social media).

2.      Prowadzenie (we współpracy z biurem prasowym Węglokoks S.A.) regularnych działań z zakresu komunikacji wewnętrznej (doradztwo w komunikacji zarządu z Pracownikami, contentu do tejże, wsparcie w ramach tworzenia nowych bądź modyfikacji dotychczasowych narzędzi).

3.      Bieżące doradztwo w komunikacji na linii centrala – spółki zależne (spółki – córki) Węglokoks S.A. Ustandaryzowanie działań i prawidłowy flow.

4.      Doradztwo w komunikacji z kluczowymi interesariuszami zewnętrznymi spółki: działania z zakresu komunikacji B2B, przedstawicielami decydentów na poziomie samorządowym i rządowym, w tym w kontekście udziału w wydarzeniach specjalnych.

5.      Doradztwo w zakresie komunikacji działań z zakresu ESG spółki i spółek zależnych.

6.      Doradztwo w zakresie działań sponsoringowych spółki.

**§ 3**

**Czego nie oczekujemy od agencji:**

1.      Stałego prowadzenia działań w social media (jednak jeśli będzie taka potrzeba, spółka zleci Wykonawcy działania na bazie osobnych ustaleń).

2.      Prowadzenia kampanii marketingu online (jednak jeśli będzie taka potrzeba, spółka zleci Wykonawcy działania na bazie osobnych ustaleń).

3.      Tworzenia strategii komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej i prowadzenia działań komunikacyjnych bezpośrednio dla wszystkich spółek zależnych Węglokoks S.A. (jednak jeśli będzie taka potrzeba, spółka zleci Wykonawcy działania na bazie osobnych ustaleń).