

# Identyfikacja wizualna **WĘGŁOKOKS S.A.**

Czerwiec 2013 r. (wersja 02-2013)



# 1. Logo

---

- 1.1. Logo wersja pozioma
- 1.2. Logo wersja pozioma - rozszerzona
- 1.3. Logo wersja pionowa
- 1.4. Logo wersja pionowa - rozszerzona
- 1.5. Wersje kolorystyczne logo
- 1.6. Kolorystyka
- 1.7. Aplikowanie logo na tle
- 1.8. Pole podstawowe
- 1.9. Pole ochronne logo
- 1.10. Skalowanie logo - wersje minimalne
- 1.11. Niedozwolone formy prezentacji logo

## 1.1. Logo wersja podstawowa - pozioma

---



- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisanym symbolem diamentu.
- 2 Logotyp - WĘGLOKOKS



## 1.1. Logo wersja podstawowa - pozioma, wariant specjalny

---



- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisanym symbolem diamentu.
- 2 Logotyp - WĘGLOKOKS S.A.



## 1.2. Logo wersja podstawowa - pozioma, warianty

---

### Wariant "GRUPA KAPITAŁOWA"

- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisanym symbolem diamentu.
- 2 Logotyp -WĘGLOKOKS
- 3 Opis Grupy Kapitałowej

© Logo/03-logo-wer-Grupa-PL



### Wariant "CAPITAL GROUP"

- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisanym symbolem diamentu.
- 2 Logotyp -WĘGLOKOKS
- 3 Opis Grupy Kapitałowej

© Logo/04-logo-wer-Grupa-ENG



### 1.3. Logo wersja uzupełniająca - pionowa

---



# WĘGLOKOKS

---

1 Sygnet - kontur Polski z wpisanym symbolem diamentu.

2 Logotyp -WĘGLOKOKS



© Logo/05-Weglokoks-logo-wer-uzupelniajaca

## 1.4. Logo wersja uzupełniająca - pionowa, warianty

---

### Wariant "GRUPA KAPITAŁOWA"

- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisanym symbolem diamentu.
- 2 Logotyp -WĘGLOKOKS
- 3 Opis Grupy Kapitałowej

© Logo/06-logo-wer-uzupełniająca-pionowa-Grupa-PL



### Wariant "CAPITAL GROUP"

- 1 Sygnet - kontur Polski z wpisanym symbolem diamentu.
- 2 Logotyp -WĘGLOKOKS
- 3 Opis Grupy Kapitałowej

© Logo/07-logo-wer-uzupełniająca-pionowa-Grupa-ENG



## 1.5. Opcje kolorystyczne logo

- 1 Opcja barwna
- 2 Opcja monochromatyczna
- 3 Opcja achromatyczna czarna
- 4 Opcja barwna - kontra
- 5 Opcja monochromatyczna - kontra
- 6 Opcja achromatyczna - kontra
- 7 Opcja barwna - specjalna
- 8 Opcja barwna specjalna - kontra I
- 9 Opcja barwna specjalna - kontra II



1 Opcja barwna



2 Opcja monochromatyczna



3 Opcja achromatyczna czarna



4 Opcja barwna - kontra



5 Wersja monochromatyczna - kontra



6 Opcja achromatyczna - kontra



7 Opcja barwna - specjalna



8 Wersja barwna specjalna - kontra I



9 Opcja barwna specjalna - kontra II



## 1.6. Kolorystyka

---



**Ciemnozielony**

C 87% / M 45% / Y 72% / K 43%  
Pantone 626 C  
R: 20 G: 77 B: 63  
RAL: 6028



**Jasnozielony**

C 50% / M 0% / Y 100% / K 0%  
Pantone 375 C  
R: 140 G: 198 B: 63  
RAL: 6018



**Ciemnoszary**

C 0% / M 0% / Y 0% / K 83%  
Pantone 446 C  
R: 81 G: 82 B: 84  
RAL: 7026



**Szary**

C 0% / M 0% / Y 0% / K 43%  
Pantone 429 C  
R: 165 G: 167 B: 169  
RAL: 7040

## 1.6. Kolorystyka

---



### Czarny

C 0% / M 0 / Y 0% / K 100%  
Pantone Process Black  
R: 0 G: 0 B: 0  
RAL: 9017



### Ciemnoszary

C 0% / M 0% / Y 0% / K 83%  
Pantone 446 C  
R: 81 G: 82 B: 84  
RAL: 7026

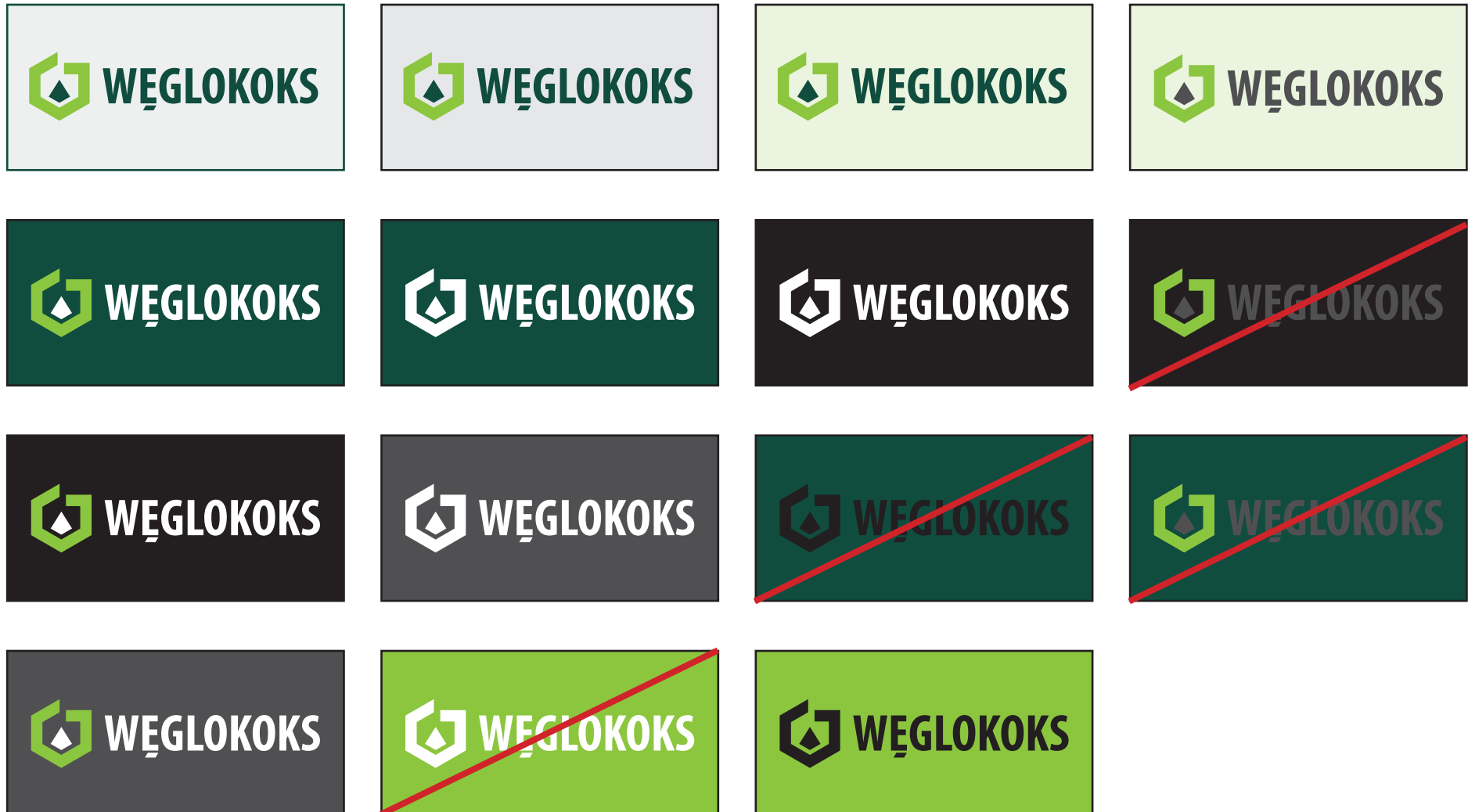


### Jasnozielony

C 50% / M 0% / Y 100% / K 0%  
Pantone 375 C  
R: 140 G: 198 B: 63  
RAL: 6018

## 1.7. Aplikowanie logo na tle

---



## 1.7. Aplikowanie logo na tle

Zamieszczony schemat ilustruje rekomendowane wersje logo dla tła o różnym nasyceniu.

W przedziale 0 - 30% krycia czerni stosujemy wersję pozytywową barwną (0 - 40% dla wersji achromatycznej).

Logo aplikowane w kontrze stosujemy na szarości powyżej 40% czerni.

W przedziale od 70 - 100% można stosować wersję barwną w kontrze.



## 1.8. Pole podstawowe logo

### Pole podstawowe

Pole podstawowe wyznacza minimalny obszar od krawędzi znaku do spadu powierzchni na której został umieszczony.

Moduł konstrukcyjny jest równy połowie wysokości liter w logotypie "WĘGŁOKOKS".

Odległość od krawędzi znaku do spadu wynosi 0,5X.



## 1.9. Pole ochronne logo

### Pole ochronne

Pole ochronne jest obszarem, którego nie należy naruszać umieszczając logo blisko innych elementów graficznych, ponieważ będą one zmniejszać siłę oddziaływania znaku oraz wypaczać jego wygląd.

Moduł X jest równy jest równy wysokości liter w logotypie "WĘGLOKOKS".

Szerokość pola ochronnego wynosi X.



## 1.10. Skalowanie logo - wersje minimalne

Wielkości minimalne wyznaczają najmniejszy wymiar w jakim logo może być rozpowszechniane bez straty czytelności.

Przy aplikowaniu znaku w technikach, które utrudniają jego odwzorowanie, wielkość powinna być odpowiednio dopasowana do warunków technologicznych.

**1 2 3**

Wersje pozytywowe wymiar podstawy logo 25 mm.

**4 5 6**

Wersje w kontrze wymiar podstawy logo 30 mm. Należy zwrócić uwagę na warunki technologiczne odwzorowania logo, dobierając wymiar minimalny tak aby uniknąć "zalewania" elementów logo przez tło.



**1** Wersja barwna



**2** Wersja monochromatyczna



**3** Wersja achromatyczna czarna



**4** Wersja barwna - kontra



**5** Wersja monochromatyczna - kontra



**6** Wersja achromatyczna - kontra

## 1.10. Skalowanie logo - wersje minimalne

Wielkości minimalne wyznaczają najmniejszy wymiar w jakim logo może być rozpowszechniane bez straty czytelności.

Przy aplikowaniu znaku w technikach, które utrudniają jego odwzorowanie, wielkość powinna być odpowiednio dopasowana do warunków technologicznych.

1 2 3

Wersje pozytywowe wymiar podstawy logo 30 mm.

4 5 6

Wersje w kontrze wymiar podstawy logo 40 mm. Należy zwrócić uwagę na warunki technologiczne odwzorowania logo, dobierając wymiar minimalny tak aby uniknąć "zalewania" elementów logo przez tło.



1 Wersja barwna



2 Wersja monochromatyczna



3 Wersja achromatyczna czarna



4 Wersja barwna - kontra



5 Wersja monochromatyczna - kontra



6 Wersja achromatyczna - kontra



## 1.10. Skalowanie logo - wersje minimalne

Wielkości minimalne wyznaczają najmniejszy wymiar w jakim logo może być rozpowszechniane bez straty czytelności.

Przy aplikowaniu znaku w technikach, które utrudniają jego odwzorowanie, wielkość powinna być odpowiednio dopasowana do warunków technologicznych.

**1 2 3**

Wersje pozytywowe wymiar podstawy logo 19 mm.

**4 5 6**

Wersje w kontrze wymiar podstawy logo 22 mm. Należy zwrócić uwagę na warunki technologiczne odwzorowania logo, dobierając wymiar minimalny tak aby uniknąć "zalewania" elementów logo przez tło.



**1** Wersja barwna



**2** Wersja monochromatyczna



**3** Wersja achromatyczna czarna



**4** Wersja barwna - kontra



**5** Wersja monochromatyczna - kontra



**6** Wersja achromatyczna - kontra

## 1.10. Skalowanie logo - wersje minimalne

Wielkości minimalne wyznaczają najmniejszy wymiar w jakim logo może być rozpowszechniane bez straty czytelności.

Przy aplikowaniu znaku w technikach, które utrudniają jego odwzorowanie, wielkość powinna być odpowiednio dopasowana do warunków technologicznych.

**1 2 3**

Wersje pozytywowe wymiar podstawy logo 22 mm.

**4 5 6**

Wersje w kontrze wymiar podstawy logo 35 mm. Należy zwrócić uwagę na warunki technologiczne odwzorowania logo, dobierając wymiar minimalny tak aby uniknąć "zalewania" elementów logo przez tło.



**1** Wersja barwna



**2** Wersja monochromatyczna



**3** Wersja achromatyczna czarna



**4** Wersja barwna - kontra



**5** Wersja monochromatyczna - kontra



**6** Wersja achromatyczna - kontra

## 1.11. Niedozwolone formy prezentacji logo

1. Nie zmieniaj kroju pisma logotypu.
2. Nie modyfikuj symbolu.
3. Używaj logo tylko w kolorystyce określonej w opracowaniu.
4. Nie należy dokonywać przekształceń perspektywy i ukosowania logo.
5. Nigdy nie umieszczaj logo na tle, które uczyni je nieczytelnym.
6. Niedopuszczalne jest dodawanie cienia który osłabia znak.
7. Znak powinien być aplikowany prostopadle do krawędzi powierzchni.
8. Nie modyfikuj relacji między elementami logo
9. Nie dodawaj obrysu
10. Nie aplikuj wersji konturowej
11. Nie osadzaj logo w polu
12. Nie umieszczaj logo z naruszeniem pola ochronnego

